

长效设计视域下的茶叶包装设计

陶玉涓

(重庆人文科技学院,重庆 401531)

摘要:减少包装对环境的破坏和材料的浪费是当下世界共同面临的难题;采用文献分析和系统研究法,从材质、结构、功能三者探究茶叶包装的长效性设计路径。能够有效传播绿色品牌形象,拓展茶叶包装的多种功能,从而延长茶叶包装的循环利用周期;还能杜绝过度包装,对大众展开正确的价值观念引导,同时也是发展长效性包装设计的必由之路。

关键词:长效设计;茶叶包装;材质;功能;造型

我国饮茶文化源远流长,其市场销售量庞大。由于茶叶包装通常具有礼品属性,为使其更加“体面”所以“过度包装”是其最明显的设计趋势,最常使用木材、丝绒、皮革材质,会使包装精致且贵重,但这样除了保护产品和增加产品附加值外,包装盒却别无用处、用完即弃,这便使得茶叶包装对资源产生了严重浪费。据统计,我国茶叶包装有超过80%在首次使用后便丢弃,产生了大量废弃包装,可见茶叶包装的长效使用有其必然性和必要性。《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》提出:为有效提升对固体废物污染环境的防治,可充分合理利用固体废物,对其实行回收和合理再利用,以促进循环经济的长效发展。^[1]由此可见,减少固体废物的产生已被纳入政策高度,而茶叶包装作为废弃率较高的方面,对其采用长效设计理论进行设计,能够一定程度上减少废弃物的产生,使茶叶包装具有永久的生命力的同时,对其他产品的包装设计思路起到抛砖引玉的作用。

1 长效设计概述

设计是为了解决问题和改善生活,对于设计与环境的关系的思考,主要经历了三次浪潮,第一次是20世纪70年代瑞秋·卡尔逊触发了大众对日益恶化的环境的思考;第二次是20世纪80年代博帕尔事件、核危机等促进了全球民众及政府对环境保护的重视和思考;第三次则是1987年明确在布伦特兰报告中指出“绿色设计”、“可持续发展”等。而长效设计则在这样一个环境下应运而生。长效设计是指能长时间产生效用、长期有效的设计,主张所设计的产品能够长久地循环使用;首先,其强调设计应以人为本、合理适度,所设计的产品不仅具有实用价值,还能兼顾社会发展、生态保护等要求。其次,长效设计要求设计既能够满足当下人们的需求,又能够对所设计的产品不会用完即弃,从而形成永续发展的模式;再者,长效设计通过对功能设计的多样性,创造出一物多用的产品,从而使资源消耗程度降到最低。于茶叶包装用完即弃的现状而言,从长效设计视域下对其进行再设计,能够使茶叶包装保护产品、增加附加值,还能提升对包装的复用概率,从而减少包装废弃物的产生。

2 长效设计下茶叶包装的设计路径

2.1 材质选择的长效性

材质是人们用来制成各种物品、器物等具有某种特性的物质实体,包括塑料、纸质、木质等。茶叶包装的设计为了系统体现长效设计的理念,延长包装的使用周期、减少用完即弃现象,对材质的合理选择是首要方面。在材质选择的过程中,设计者需要系统考虑包装在起到保护茶叶的首要作用的同时,能够为使用者创造出新的使用价值,既要能够服务于消费者,又要评估材质使用与环境保护、长效设计的关系,做到保护产品与减少物质消耗的平衡,以节约资源、降低垃圾回收的难度。这便要求茶叶包装材质的选择需要具备能够供消费者多次使用的可能性。因此,对茶叶包装材质的选择可以采用金属、木质、竹质材料,这些材质所做成的包装盒具有韧性强、耐脏、抗撞击、加工成本较低等特性,既能够起到保护茶叶的作用,又能够用作收纳、装饰等,使其能够具有长期储藏、观赏的价值,从而使包装材质能够经久耐用,为茶叶包装功能设计的长效性提供可能性。

2.2 功能设计的长效性

长效性设计有异于绿色设计,它要求茶叶包装设计材质的选择不仅需要绿色环保,更强调茶叶包装在具有保护茶叶、增加品牌附加值的基础上,还需要具备二级功能,即消费者能够再次循环使用的功能,以减少资源浪费,亦即功能设计的长效性。使用长效性设计理念,于茶叶包装而言,其一,能够增加再次使用价值;其二,能够为茶叶品牌起到深入人心的推广作用,通过包装盒上的图形、文字、色彩、logo等,能够对消费者

产生长久的影响和深刻的记忆;其三,能够提升茶叶的品牌形象,将循环利用的环保理念直指人心。为了使茶叶包装的功能设计具有长效性,这便要求设计者对包装设计的造型结构和功能进行协调统一。在设计茶叶包装之时,需要用多元化创意思维方法,在考虑对茶叶包装的前提下,对其功能的拓展性进行思考和设计,为茶叶包装的长效使用提供可能性。即在固有的包装架构上采用优化设计方法,扩展其使用范围和功能价值,从而摆脱功能的单一性。例如对茶包的设计,通过改进茶叶标签的大小,使其在泡完茶之后,还可将标签拆卸下来用作书签,从而实现包装功能的转换。

2.3 造型设计的长效性

造型设计的长效性要求设计者不仅对各种材质特性有着系统的把握,还需要对包装造型结构富有创造性构想。任何销售的茶叶都具有不同的包装造型对产品进行保护和推广,将造型形态和包装结构二者进行合理的开发与设计,使茶叶外包装拆解下来可以用作产品的一部分辅助结构,实现包装的造型延展,能够使造型设计具有长效性使用的价值。通过改良造型而设计出来的包装可以拆卸和分解,并可重新拼合再利用,形成新的造型;对包装形体之间的拆分、折叠、尺度的把握、整体与部分之间的关联等进行有效组合。如可将茶叶的包装部件组合之后可以作为收纳盒使用,而进行合理的拆分之后可用作杯垫的使用等,这样便实现了茶叶包装盒功能与造型的转换,既能够为消费者提供长久使用的可能性,还能够增加包装盒的附加值和趣味性。

3 茶叶包装长效性设计的价值

其一,能够树立绿色品牌形象,延长茶叶包装的使用周期。设计师应摒弃那些花哨的、不安全的、不成熟的、无用的产品,合理利用有限的资源,为我们的世界提供理性的、负责任的设计。^[2]设计师为了使自身所设计的茶叶包装有异于其他品牌,容易陷入将茶叶过度包装的困境中,这会造成资源的浪费。通过将茶叶包装的材质、功能、造型三者合理配置,能够延长茶叶包装的使用生命周期,减少资源浪费,在消费者心理树立起绿色的品牌形象。再者,通过对茶叶包装的循环使用,亦是对该茶叶品牌的再次宣传推广,是提升品牌的记忆和形象的重要路径。

其二,对消费者进行正确的价值观引导,杜绝过度包装。长效设计的首要价值在于使所设计的产品能够长时间发挥作用,服务于大众的生活;往往产品的包装多是用完即弃地一次性使用,而当设计者从茶叶包装的材质入手,选择可以长久复用的材质之时,便为包装的再次使用提供了可能性,通过这样的设计手法,为大众展现了绿色设计、循环使用的理念,既是对品牌形象的树立,又是对大众进行了正确的价值观引导,从而为我国构建“绿水青山”贡献一份力量。

4 结语

设计除了满足人们当下的需要外,更应思虑到整个环境生态系统和人类生存状态。当社会资源过度消耗和环境压力不堪重负之时,长效设计正是解决环境与发展、能源与利用、绿色与可持续的重要手段,在考虑茶叶包装设计保护产品的同时,也充分考虑到可持续发展问题。通过茶叶包装材质的合理选择、功能的多样性设计、造型的可拆卸分解与重组,从而提升茶叶包装再次使用的可能性,能够一定程度上降低对资源的浪费,树立起茶叶品牌的绿色形象,从而提升品牌价值。

参考文献

[1] 中国法制出版社. 中华人民共和国固体废物污染环境防治法[M]. 北京:中国法制出版社,2016.

[2] 维克多·帕帕奈克. 为真实的世界设计[M]. 北京:中信出版社,2013.

作者简介:陶玉涓(1994-),女,重庆人,硕士,教师,主要从事艺术设计整合与创新研究。收稿日期:2019年11月15日。