



2023

毕业生就业质量年度报告

重庆人文科技学院

目 录

学校概况	4
报告说明	6
第一篇： 毕业生就业基本情况	8
一、毕业生规模和结构	8
（一） 总体规模	8
（二） 二级学院和专业结构	8
（三） 性别结构	10
（四） 生源结构	10
二、毕业生去向落实情况	11
（一） 总体毕业去向及落实率	11
（二） 学院毕业去向及落实率	13
（三） 各专业毕业去向及落实率	15
三、社会贡献度	16
（一） 就业地区流向	16
（二） 就业行业流向	17
（三） 就业职业流向	17
（四） 就业单位流向	18
（五） 毕业生服务重庆情况	19
第二篇： 学校就业创业工作举措	21
一、强化统筹部署，协同联动促就业	21
二、深化就业育人，价值引领促就业	21
三、转化工作思路，创拓渠道促就业	22
四、细化指导服务，精准帮扶促就业	23
五、强化队伍建设，夯实基础促就业	24
第三篇： 毕业生就业相关分析	26

一、专业相关度	26
二、就业满意度	27
三、职业期待吻合度	27
四、职业发展和变化	28
第四篇： 就业发展趋势分析	30
一、直接就业是主体，用人单位认可度较高	30
二、民企是吸纳毕业生就业的主渠道	30
三、服务地方，为区域经济社会发展提供人才支撑	31
第五篇： 毕业生对学校的评价	33
一、毕业生对母校的满意度	33
二、毕业生对学校教育教学的评价	34
（一） 教学满意度	34
（二） 教师学业指导满足度评价	34
（三） 教学设施满足度评价	35
三、毕业生对就业服务的满意度	36
四、毕业生对学校就业教育/服务的评价	36
五、毕业生工作中最重要的通用能力及增值情况	37
第六篇： 用人单位对毕业生及学校的评价	39
一、用人单位对毕业生的总体满意度	39
二、用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意度	40
三、用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度	41
四、用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度	41
五、用人单位对学校就业工作的满意度	42
六、用人单位继续招聘本校毕业生的意愿	42

学校概况

重庆人文科技学院源于2000年创办的西南师范大学行知育才学院，几经更名，2013年经教育部批准转设为由重庆市教委主管的普通本科高校。学校是全国应用技术型大学战略试点研究高校，重庆市硕士专业学位研究生教育培育试点单位。

学校位于伟大的人民教育家陶行知先生抗战时期重庆办学之地——重庆市合川区草街街道，占地面积129.60万平方米，总建筑面积58.08万平方米，面向全国22个省（市、自治区）招生，现有全日制在校生近23000人。

办学23年来，学校始终把做有社会责任的高水平民办本科高校作为办学的第一要旨，认真践行陶行知教育思想，着力打造学科专业优势突出、办学特色鲜明、人才培养水平高、技术研发能力强的全国一流应用型民办大学。

学校现有13个二级学院，46个本科专业和1个专科专业，涵盖文学、法学、管理学、经济学、艺术学、教育学、理学、工学和农学等9大学科门类。自2018年起，开展硕士学位授予单位立项建设，重点建设法律、电子信息、艺术、教育硕士等专业学位点。学校现有专任教师1200余人，享受国务院政府特殊津贴2人，国家级、省部级教学名师2人，学术及行业领域专家型教授100余人，重庆市“优秀教师”“骨干教师”“最美教师”“教育系统先进个人”等10人，重庆市高校课程思政教学名师55人，重庆市高校课程思政教学团队9个。

学校教学资源丰富，现有建制实验（训）室22个，其中实验教学示范中心3个，各类实验（实训）分室147个，校外实践教学基地300余个，设有重庆市欧美同学会海归博士工作站。馆藏纸质图书248.15万册，电子图书199.9万册，中外文献数据库36个。学校现有国家级一流本科课程2门、重庆市高等学校市级重点学科1个、重点培育学科1个、重庆市一流专业3个、重庆市特色专业4个、重庆市高校课程思政示范建设课程7门、重庆市精品在线开放课程、一流课程31门。

学校现有市级科研平台1个、合川区技术创新中心3个、人文社科研究基地3个；先后承担国家艺术基金项目2项，省部级科研140项、教育教学改革研究148项、质量工程项目150余项。出版教材112部、专著68部；近3年，在各种学术

刊物上共发表论文 615 篇，其中核心期刊 127 篇。

为落实立德树人根本任务，践行陶行知教育思想的人才培养模式改革实践，学校开设有行知创新实验班。近年来，学校师生在全国普通高等学校音乐教育专业教师基本功展示、全国大学生广告艺术大赛、计算机设计大赛、蓝桥杯全国软件和信息技术人才大赛等全国性大赛中获奖 430 余项，在全国大学生物流仿真设计大赛西南赛区、全国大学生工程训练综合能力竞赛、大学生数学建模竞赛重庆赛区等区域性比赛中获得市级以上奖项 1350 余项。

学校自编自导自演的原创话剧《毕业季》，作为重庆市唯一入围中国第四届校园戏剧节的作品，荣获“中国戏剧奖·校园戏剧奖”中的“优秀剧目奖”。学校代表重庆市在第十、第十一届全国少数民族传统体育运动会上获得 3 枚金牌。学校荣获“全国民族团结进步创建示范单位”“全国先进社会组织”“中国民办高等教育优秀院校”“中国民办教育百强”“全国生态文明教育特色学校”“全国红十字模范单位”“教育部思政司‘一站式’学生社区综合管理模式建设自主试点高校”“重庆市第二届教育综合改革试点成果三等奖”“重庆市民族团结进步模范集体”“重庆市教育系统创先争优先进基层党组织”“重庆市民办教育党建学习基地”“重庆市首批民办高校‘三全育人’综合改革试点高校”“重庆市绿色学校建设示范学校”等荣誉称号。

建校以来，学校为国家经济建设和社会发展输送了近 7 万名合格人才，已有千余人被浙江大学、复旦大学、北京师范大学、吉林大学、四川大学、重庆大学、西南大学、中国传媒大学、澳大利亚莫纳什大学、美国明尼苏达大学、英国朴茨茅斯大学等国内外著名高校录取为硕士研究生。

面向未来，学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚定社会主义办学方向，全面落实立德树人根本任务，秉承“知行合一，服务社会”的办学宗旨和“厚德笃行，求真创造”的校训，大力弘扬“捧着一颗心来，不带半根草去”的大学精神，深入实施“以人为本，质量立校，特色兴校，人才强校”的发展战略，努力建设成为一所优质特色的全国一流应用型民办大学！

报告说明

就业是民生之本，党的二十大报告提出要“强化就业优先政策，健全就业促进机制，促进高质量充分就业”。毕业生就业质量年度报告是学校教育教学和人才培养工作开展效果的重要反映，是招生计划编制、专业结构调整优化、教育教学改革的重要参考，是促进人才培养和毕业生就业质量同步提升的重要检测手段，也是对学校就业创业工作的年度体检。加强就业数据统计分析工作，编制毕业生就业质量年度报告，能够系统反映学校就业工作实际情况，展示教育教学成果，并为后续人才培养的持续改进提供数据支撑。

学校根据《教育部关于做好2023届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）等文件精神，结合学校实际情况，编制和正式发布《重庆人文科技学院2023年毕业生就业质量年度报告》。

报告中的数据来源于以下两个方面



重庆人文科技学院 2023 届本科毕业生就业数据

数据统计截止日期为 2023 年 12 月 25 日。

主要涵盖就业基本情况等方面内容。



第三方专业机构调研数据

毕业生调研数据：调查面向学校 2023 届本、专科毕业生，共回收有效问卷 4891 份，回收问卷数量占毕业生总人数的 74.44%，主要涵盖就业相关分析、毕业生评价等方面内容。

用人单位调研数据：调研面向招聘学校应届毕业生的用人单位，回收有效问卷 88 份，主要涵盖用人单位对学校毕业生的使用评价等方面的内容。

就业基本情况



第一篇：毕业生就业基本情况

本章从毕业生规模与结构、毕业去向落实率、就业流向几个方面对学校毕业生就业基本情况进行统计和分析，了解毕业生的生源特点、毕业落实情况以及就业的区域、行业、职业特点。



一 毕业生规模和结构

（一）总体规模

学校 2023 届本科毕业生总人数为 6570 人。男女性别比为 1:1.94；市内生源占比为 74.50%，市外生源省份主要包括四川、浙江等地。

（二）二级学院和专业结构

学校 2023 届毕业生分布在 12 个学院，其中规模较大的学院是文学与新闻传播学院、工商学院、机电与信息工程学院；毕业生分布在 42 个专业，其中规模较大的专业是汉语言文学、英语、会计学。

表 1-1 各学院人数及专业人数

学院名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
文学与新闻传播学院	总计	1353	20.59
	汉语言文学	1178	17.93
	新闻学	116	1.77
	汉语国际教育	59	0.90
工商学院	总计	827	12.59
	会计学	385	5.86
	金融工程	164	2.50
	工程管理	153	2.33
	经济学	125	1.90
机电与信息工程学院	总计	745	11.34
	数学与应用数学	379	5.77
	机械设计制造及其自动化	114	1.74
	电子信息工程	90	1.37
	车辆工程	58	0.88
	新能源科学与工程	50	0.76
	汽车服务工程	31	0.47
	机械电子工程	23	0.35

学院名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
管理学院	总计	548	8.34
	人力资源管理	234	3.56
	物流管理	141	2.15
	旅游管理	75	1.14
	酒店管理	53	0.81
	公共事业管理	45	0.68
艺术学院	总计	523	7.96
	音乐学	113	1.72
	音乐表演	97	1.48
	美术学	95	1.45
	广播电视编导	84	1.28
	播音与主持艺术	50	0.76
	舞蹈学	47	0.72
	表演	37	0.56
外国语学院	总计	497	7.56
	英语	497	7.56
政治与法律学院	总计	467	7.11
	法学	269	4.09
	思想政治教育	198	3.01
计算机工程学院	总计	455	6.93
	计算机科学与技术	196	2.98
	软件工程	159	2.42
	物联网工程	64	0.97
	通信工程	36	0.55
建筑与设计学院	总计	384	5.84
	视觉传达设计	121	1.84
	风景园林	86	1.31
	环境设计	70	1.07
	园林	53	0.81
	建筑学	34	0.52
	服装与服饰设计	20	0.30
学前教育学院	总计	333	5.07
	学前教育	333	5.07
体育学院	总计	96	1.46
	社会体育指导与管理	96	1.46
护理学院	总计	342	5.21
	护理	342	5.21

数据来源：重庆人文科技学院数据。

（三）性别结构

学校女生规模占比相对更高。从性别结构来看，男生 2232 人，占比为 33.97%；女生 4338 人，占比为 66.03%。

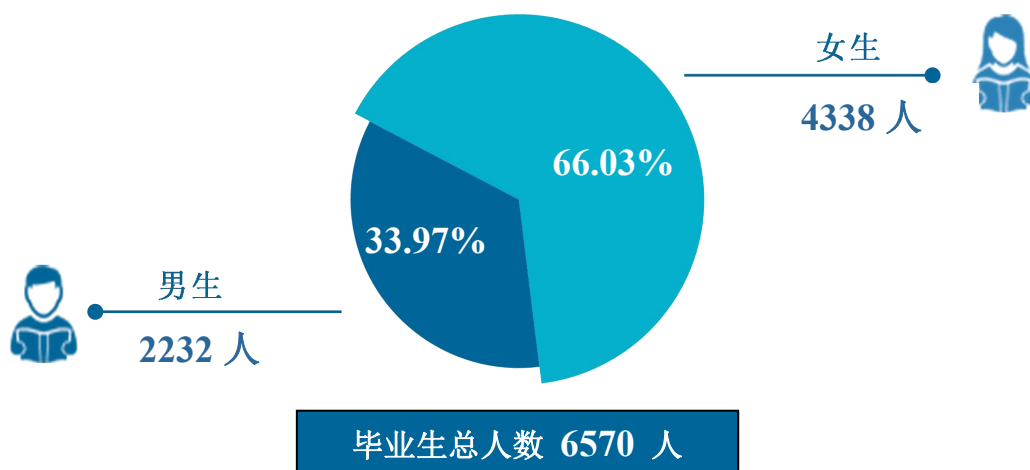


图 1-1 不同性别毕业生的人数

数据来源：重庆人文科技学院数据。

（四）生源结构

超过七成的毕业生为本地生源。学校 2023 届毕业生以重庆（4895 人，74.51%）生源为主，市外生源较多的省份是四川、浙江、内蒙古等地。

表 1-2 不同生源毕业生的人数

生源地	人数（人）	比例（%）
重庆	4895	74.51
四川	432	6.58
浙江	161	2.45
内蒙古	134	2.04
云南	115	1.75
河北	113	1.72
甘肃	83	1.26
陕西	73	1.11
新疆	71	1.08
海南	64	0.97
广西	58	0.88
河南	53	0.81
贵州	51	0.78
山西	48	0.73

生源地	人数（人）	比例（%）
山东	43	0.65
宁夏	32	0.49
湖北	29	0.44
安徽	29	0.44
福建	28	0.43
江西	25	0.38
江苏	10	0.15
湖南	7	0.11
北京	6	0.09
广东	2	0.03
吉林	2	0.03
青海	2	0.03
辽宁	2	0.03
黑龙江	1	0.02
天津	1	0.02

数据来源：重庆人文科技学院数据。



二 毕业生去向落实情况

毕业去向落实率反映了毕业生毕业去向的落实情况， $\text{毕业去向落实率} = (\text{已落实毕业去向毕业生人数} \div \text{毕业生总人数}) \times 100\%$

（一）总体毕业去向及落实率

1. 毕业去向落实率

截止 2023 年 12 月 25 日，学校 2023 届毕业生毕业去向落实率为 92.75%，其中：本科毕业生毕业去向落实率为 92.47%，专科毕业生毕业去向落实率为 97.95%。

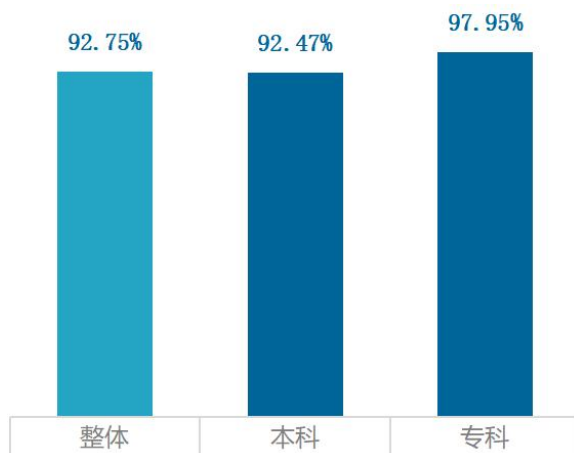


图 1-2 毕业生的总体毕业去向落实率

数据来源：重庆人文科技学院数据。

2. 毕业去向分布

毕业生以直接就业为主。学校 2023 届毕业生毕业后以“签就业协议形式就业”为主（56.27%），其次是“签劳动合同形式就业”（11.75%）。

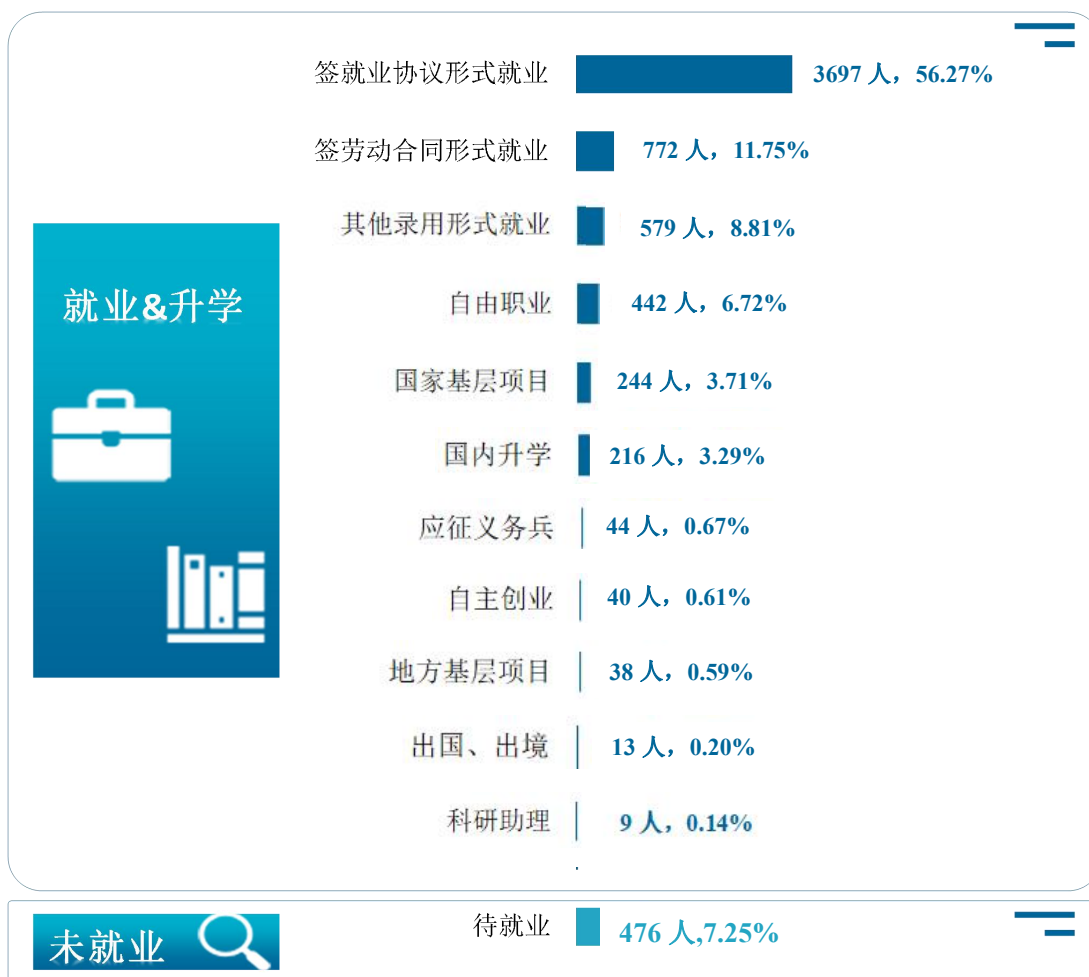


图 1-3 毕业生的总体毕业去向

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%，下文同理。

数据来源：重庆人文科技学院数据。

（二）学院毕业去向及落实率

1. 各学院毕业去向落实率

学校 2023 届毕业生毕业去向落实率较高的学院是护理学院（97.95%）、建筑与设计学院（96.88%）、机电与信息工程学院（95.44%）。

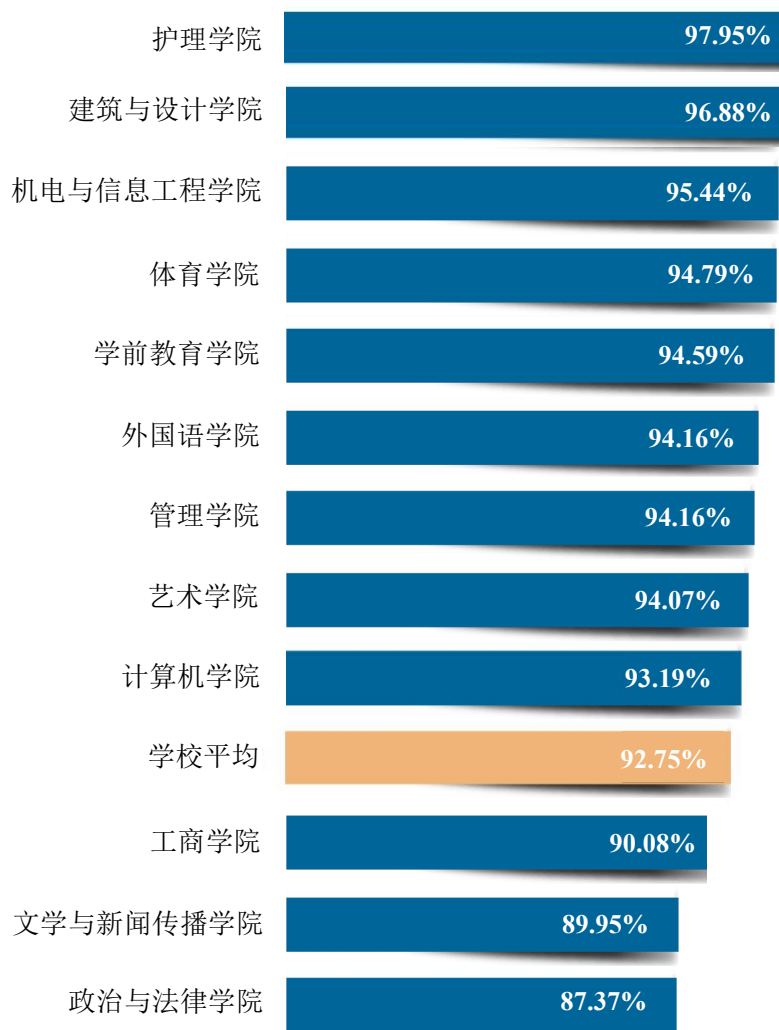


图 1-4 各学院毕业生的毕业去向落实率

数据来源：重庆人文科技学院数据。

2. 各学院毕业去向分布

学校 2023 届毕业生“签就业协议形式就业”比例较高的学院是机电与信息工程学院（75.97%）、体育学院（75.00%）、学前教育学院（74.77%）、外国语学院（70.62%），“签劳动合同形式就业”比例较高的学院是政治与法律学院（22.27%）、建筑与设计学院（18.49%）。

表 1-3 各学院毕业去向

单位：%

学院名称	就业									升学		未就业
	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	科研助理	应征义务兵	其他录用形式就业	自由职业	国家基层项目	地方基层项目	自主创业	国内升学	出国、出境	待就业
机电与信息工程学院	75.97	8.99	0.00	2.01	0.81	0.13	0.67	0.40	1.48	4.97	0.00	4.56
体育学院	75.00	3.13	0.00	1.04	3.13	1.04	3.13	0.00	2.08	5.21	1.04	5.21
学前教育学院	74.77	11.41	0.00	0.00	3.90	0.30	1.50	0.60	0.00	2.10	0.00	5.41
外国语学院	70.62	3.82	0.40	0.80	1.01	6.64	6.04	0.20	0.20	4.43	0.00	5.84
管理学院	66.24	8.94	0.36	0.36	11.50	2.55	3.28	0.00	0.18	0.55	0.00	6.02
工商学院	63.60	9.19	0.24	0.24	8.71	2.06	3.02	0.12	0.36	2.18	0.36	9.92
护理学院	57.02	16.37	0.00	1.17	5.85	3.22	0.58	0.29	0.58	13.16	0.00	1.75
文学与新闻传播学院	55.14	11.75	0.15	0.30	10.35	0.74	7.24	1.11	0.89	2.29	0.00	10.05
建筑与设计学院	48.44	18.49	0.00	0.52	10.42	13.54	1.56	0.00	1.04	1.56	1.30	3.13
计算机工程学院	39.34	13.41	0.22	1.10	19.56	15.16	1.32	1.10	0.44	1.32	0.22	6.81
艺术学院	30.59	13.96	0.00	0.19	0.96	41.68	2.49	0.96	0.38	2.49	0.38	5.93
政治与法律学院	22.27	21.41	0.00	0.86	26.34	3.21	7.07	1.07	0.00	4.93	0.21	12.63

数据来源：重庆人文科技学院数据。

（三）各专业毕业去向及落实率

1. 各专业毕业去向落实率

专业层面，学校 2023 届有 5 个专业毕业生的毕业去向落实率为 100%，分别是风景园林专业、车辆工程、播音与主持艺术、舞蹈学、表演。

表 1-4 各专业毕业生毕业去向落实率

专业	毕业去向落实率 (%)	专业	毕业去向落实率 (%)
风景园林	100.00%	物流管理	94.33%
车辆工程	100.00%	环境设计	94.29%
播音与主持艺术	100.00%	英语	94.16%
舞蹈学	100.00%	建筑学	94.12%
表演	100.00%	旅游管理	93.33%
新能源科学与工程	98.00%	人力资源管理	93.16%
护理	97.95%	新闻学	93.10%
公共事业管理	97.78%	音乐表演	92.78%
视觉传达设计	97.52%	学校平均	92.75%
软件工程	97.48%	美术学	92.63%
通信工程	97.22%	工程管理	92.16%
汽车服务工程	96.77%	思想政治教育	91.92%
园林	96.23%	广播电视编导	91.67%
酒店管理	96.23%	会计学	91.43%
机械电子工程	95.65%	计算机科学与技术	91.33%
机械设计制造及其自动化	95.61%	音乐学	91.15%
数学与应用数学	95.25%	电子信息工程	91.11%
服装与服饰设计	95.00%	汉语言文学	89.39%
汉语国际教育	94.92%	金融工程	87.80%
社会体育指导与管理	94.79%	经济学	86.40%
学前教育	94.59%	物联网工程	85.94%

数据来源：重庆人文科技学院数据。

2. 各专业主要毕业去向

学校 2023 届毕业生“签就业协议形式就业”比例较高的专业是新能源科学与工程（89.80%）、汉语国际教育（80.36%）、车辆工程（79.31%），“签劳动合同形式就业”比例较高的专业是机械电子工程（40.90%）、表演（32.43%）、新闻学（26.85%）。

三 社会贡献度

（一）就业地区流向

毕业生积极服务重点战略区域发展。面向重点区域就业，为国家经济建设与产业结构转型提供人才支持。学校 2023 届毕业生中，赴长江经济带、一带一路地区、西部地区就业的占比分别为 85.12%、84.77%、82.96%。

表 1-5 在重点区域就业的比例

区域名称	占比 (%)
长江经济带	85.12
一带一路地区	84.77
西部地区	82.96

数据来源：重庆人文科技学院数据。

毕业生主要服务于本地经济发展。学校 2023 届已就业的毕业生中，有 67.92% 的人在重庆就业，学校为本地培养了较多人才，为地方经济发展做出积极贡献。此外，市外就业毕业生以四川为主。

表 1-6 毕业生就业省份分布

就业省份	人数 (人)	比例 (%)
重庆	3519	67.92
四川	364	7.03
广东	191	3.69
浙江	172	3.32
新疆	106	2.05
江苏	72	1.39
贵州	65	1.25
内蒙古	63	1.22
云南	62	1.20
湖北	60	1.16
福建	50	0.97
上海	50	0.97
河北	47	0.91
陕西	45	0.87
海南	41	0.79
山东	40	0.77
北京	34	0.66
广西	32	0.62
江西	26	0.50

就业省份	人数（人）	比例（%）
安徽	24	0.46
甘肃	23	0.44
河南	23	0.44
山西	14	0.27
宁夏	14	0.27
西藏	13	0.25
湖南	11	0.21
辽宁	8	0.15
天津	5	0.10
吉林	3	0.06
黑龙江	2	0.04
青海	1	0.02
深圳	1	0.02

数据来源：重庆人文科技学院数据。

（二）就业行业流向

毕业生就业领域包括教育、批发和零售、制造业等。学校 2023 届毕业生就业所涉行业较为广泛，从事较多的行业是教育（18.32%）、批发和零售业（11.19%）、制造业（10.27%）、建筑业（9.58%）。

表 1-7 毕业生就业的主要行业

行业名称	比例（%）
教育	18.32
批发和零售业	11.19
制造业	10.27
建筑业	9.58
信息传输、软件和信息技术服务业	9.15
租赁和商务服务业	8.40
文化、体育和娱乐业	5.63
居民服务、修理和其他服务业	5.01
科学研究和技术服务业	3.30
住宿和餐饮业	2.96

数据来源：重庆人文科技学院数据。

（三）就业职业流向

毕业生从事职业包括教学人员、商业和服务业人员等。学校 2023 届毕业生从事职业较多的为其他人员（43.31%）、教学人员（15.75%）、商业和服务业人员

（8.55%）、办事人员和有关人员（7.14%）、工程技术人员（5.74%）、其他专业技术人员（5.16%）。

表 1-8 毕业生从事的主要职业

职业名称	比例（%）
其他人员	43.31
教学人员	15.75
商业和服务业人员	8.55
办事人员和有关人员	7.14
工程技术人员	5.74
其他专业技术人员	5.16
经济业务人员	2.53
卫生专业技术人员	2.53
金融业务人员	2.08
法律专业人员	1.90

数据来源：重庆人文科技学院数据。

（四）就业单位流向

单位性质以民营企业为主。其他企业（民营企业）就业占比 82.63%。



图 1-5 用人单位流向

数据来源：重庆人文科技学院数据。

（五）毕业生服务重庆情况

1. 毕业生留渝就业的比例

学校 2023 届已就业的毕业生中，有 67.92% 的人在重庆就业。

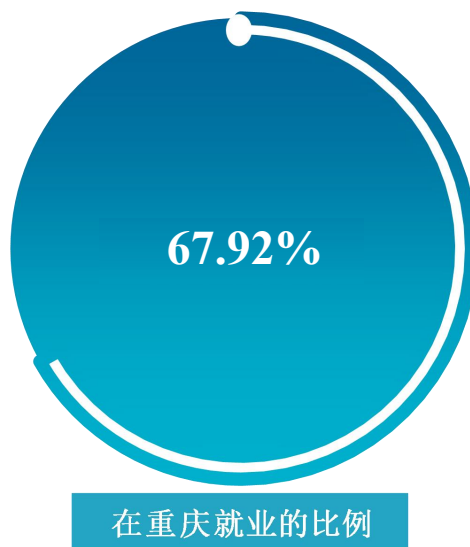


图 1-6 毕业生留渝就业的比例

数据来源：重庆人文科技学院数据。

2. 毕业留渝就业的行业分布

学校 2023 届留渝就业的毕业生从事较多的行业是教育（16.87%）、批发和零售业（10.77%）。

表 1-9 留渝就业的主要行业分布

行业名称	比例（%）
教育	16.83
批发和零售业	9.79
租赁和商务服务业	8.29
建筑业	7.48
信息传输、软件和信息技术服务业	7.46
制造业	7.16
文化、体育和娱乐业	5.03
居民服务、修理和其他服务业	4.69

数据来源：重庆人文科技学院数据。

学校就业创业工作举措

第二篇： 学校就业创业工作举措

重庆人文科技学院深入贯彻落实党中央、国务院与重庆市委、市政府关于做好高校毕业生就业创业工作的决策部署，高度重视毕业生就业工作，始终将就业育人作为落实立德树人根本任务的关键环节，树立“全员、全过程、全方位”育人的工作理念，抓早抓细抓实，全面统筹推进就业工作，确保毕业生高质量充分就业。

一、强化统筹部署，协同联动促就业

一是强化组织领导，落实就业工作“一把手”工程。深入实施校、院两级就业工作“一把手”工程。学校校长、党委书记亲自部署召开毕业生就业工作启动会、推进会，分管就业工作领导带队开展就业工作调研，二级学院每月一次党政联席会专题研究推进就业工作。始终将就业工作作为一项紧迫的政治任务带头抓、重点抓。二是强化体制机制，织好就业工作“一张网”。坚持“学校主导、部门统筹、学院主体、学生主动、全员参与、齐抓共管”的工作机制，实行“三级责任制”，即校领导联系二级学院、二级学院党政领导“包专业、包班级”，系主任、任课教师、辅导员“包学生”，同时发挥朋辈力量，成立就创协会、班级设就业联络员，形成全员参与就业工作，凝心聚力促就业的良好格局。三是强化统筹推进，下好就业工作“一盘棋”。顺应学生需求，持续深化“就业创业服务季”和“就业百日攻坚行动”两项专项活动内涵及形式，统筹校院两级资源，统一思想、统一行动，制定阶段性工作目标，清单式推进就业指导、服务、帮扶等工作，通过赛清单、赛成绩等方式促进各项工作落地见效。

二、深化就业育人，价值引领促就业

一是铸魂育人，多形式做好就业动员。全覆盖开展就业动员大会，二级学院院长、书记结合专业就业形势、结合历届就业情况，给毕业生上好一堂就业思政课；以当前毕业生关注的就业热点为主要内容，全覆盖开展就业主题党、团日活动；邀请就业创业专家、企业HR及优秀校友与学生“面对面”共话就业，不断引导毕业

生立足实际、树立科学就业观、合理规划求职路。二是**榜样激励，多维度做好就业宣传**。实施“繁星计划”，树立就业先锋、就业之星等典型，常态化开展“优秀校友进校园”活动，校院两级广泛报到毕业生就业创业、升学深造、应征入伍等先进人物事迹，讲好毕业生就业创业故事，发挥榜样力量，引导更多同学学习身边朋辈勇于追梦、勤于圆梦的精神品质，营造主动就业的良好氛围。三是**价值引领，多措并举支持基层就业**。加强就业课程改革，让基层就业政策、学校历届基层就业典型人物事迹进课堂。开展“以青春之名，赴基层之约”基层就业宣传月活动，通过基层就业政策宣讲，毕业生风采展和学长学姐“话”基层等活动，持续引导毕业生自觉肩负历史使命，将“小我”主动融入“大我”，投身基层、扎根基层。主动对接第二师铁门关市教育系统、洛浦县教育局、和田县教育局及和田地委组织部并邀请到校开展政策宣讲。设立基层就业专项奖励，对基层项目就业、艰苦边远基层地区（新疆、西藏、内蒙古等地）就业学生分别按照1000元、3000元标准实施奖励。

三、转化工作思路，创拓渠道促就业

一是**主动开渠拓源，抓紧抓实访企拓岗**。严格按照教育部关于深入开展“访企拓岗”专项行动工作要求，落实“两个100”要求，按照“走访并邀请一批用人单位进校招聘、建立一批就业基地、回访一批毕业生”总体思路，结合毕业生就业需求和学校人才培养定位，以西部地区为重点场域，针对性拓展就业市场，形成了“书记校长带头走、学院班子经常走、教师学生跟着走”的良好局面。2023年共走访单位111家，签订就业基地67家。二是**抓住重点关键，引导服务边疆发展**。立足当前西部地区教育行业“大需求”与学校师范类毕业生“大供给”的实际情况，以新疆地区为主要切入点、以基础教育领域为重要突破口，积极拓展师范生就业空间。学校3次赴新疆进行实地考察，开展访企拓岗、座谈交流等，与新疆和田县教育局、新疆洛浦县教育局、铁门关二师教育局等签订了就业基地协议，主动邀请第二师铁门关市教育系统、洛浦县教育局、和田县教育局及和田地委组织部公务员招录组到校开展宣讲、招聘4场。2023届毕业生中68人赴疆从事基层教育、

驻村干部等工作。三是转变工作方式，创新开展招聘活动。用好校园招聘主渠道，持续开展师范类、工商管理类、艺体类、计算机类、机械类等“小而精、专而优”的专场招聘活动。开展“书记院长直播带岗促就业”活动，书记院长带头上线、走进直播间为学生推荐就业岗位。针对 2023 届毕业生共开展综合类招聘会 4 场，小型专场招聘会 28 场，参与企业 1473 家，提供有效岗位 15896 个。开展直播带岗活动 19 场，参与单位 102 家，推荐岗位 707 个，线上投递简历 3000 余份、邀约面试 400 余人。

四、细化指导服务，精准帮扶促就业

一是**精准对接岗位供需**。组织毕业生全员注册“国家 24365 大学生就业服务平台”和“重庆市普通高校毕业生智慧就业平台”，实现毕业生求职意愿和用人单位岗位需求的精准对接。建立持续稳定的信息推送机制，校企联合学生社团、就业专员和就业联络员三支专门力量收集、整理就业信息，班级群内每周推送有效就业信息不少于 3 条，每月推送有效岗位数不低于班级人数。同时针对考研、基层就业学生建立专群，专群、专人推送指导服务及招录信息。二是**按需赋能开展能力提升培训**。构建培训、讲座、比赛一体化能力提升体系，开展就业力诊断了解分析学生当前就业力、了解学生实际需求，统筹校院两级多方力量，根据学生需求定制化开展政策报考解读、基层就业、生涯教育、简历制作、信息搜集、面试技巧、就业观念等系列培训、讲座 20 余场，累计培训达 2.7 万余人次。开展简历义诊、开通个性化咨询，全方位解决学生就业困惑。开展“遇见自己·预见未来”生涯嘉年华活动，让学生沉浸式体验生涯规划，参与人数达 5718 人。开展首届大学生职业规划大赛校级选拔赛，12656 名学生报名参赛，1 名同学获银奖，9 名同学获重庆市铜奖。2023 届毕业生在首届全国大学生职场模拟招聘大赛中获特等奖。三是**多维帮扶就业困难学生**。动态建立就业困难学生帮扶台账，按照“一人一档”“一人一策”及“333”要求实施就业精准帮扶，建立领导干部联系学生制度、包干帮扶就业困难学生。开展“宏志助航计划”高校毕业生就业能力提升培训 3 期，累计培训

203 人。协同人事、科研等部门开展科研助理岗位招聘工作招录离校未就业毕业生。2023 年向 1913 名困难毕业生发放市级求职补贴 153 万元，校内 1:1 配套发放补贴 153 万元。

五、强化队伍建设, 夯实基础促就业

一是加强工作交流促进工作水平提升。通过开展辅导员就业沙龙、辅导员工作坊、学生工作交流等，搭建平台促进校内辅导员之间、学院之间学习交流，共讨工作难题、互鉴工作经验。组织二级学院赴本市其他高校学习交流，借鉴其他高校先进工作经验，促进学校整体工作水平提升。**二是加强工作规范促进业务能力提升。**举办毕业班辅导员就业工作业务培训，帮助毕业班辅导员理清就业工作流程及要求、熟练掌握重庆市普通高校毕业生智慧就业平台使用方法。印发《就业工作规范化材料》，帮助辅导员理清就业工作重要节点、重要工作及重点注意事项，推进日常工作规范化和标准化建设走深走实。**三是加强技能培训促进职业能力提升。**组织校院两级就业工作人员全覆盖参与“精业务、强服务、促就业”就业工作队伍能力提升内训，择优推送教师参加 GCDF&BCF 生涯培训以及 TTT 高校职业规划教学认证师培训，培养并选拔 13 名辅导员老师参加首届全国大学生职业规划大赛政策解读暨指导/参赛教师专题培训，持续打造高水平、高素质、专业化的就业工作队伍，赋能就业工作。2023 年 4 名教师入选重庆高校就业创业指导专家库。

学校将始终秉承为党育人、为国育才的初心使命，深入落实立德树人根本任务，加快完善协同育人“大就业”工作格局，凝心聚力、锐意进取，攻坚克难、狠抓落实，全力以赴做好毕业生就业创业工作。

毕业生就业相关分析

第三篇： 毕业生就业相关分析

本章主要呈现毕业生就业状况分析，包含毕业生的工作与专业相关度、就业满意度等指标，综合了解毕业生就业质量和发展成长情况。

一 专业相关度

七成以上毕业生就业与专业对口。从事工作与所学专业相关的比例是反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。学校 2023 届毕业生的工作与专业相关度为 73.63%。毕业生选择专业无关工作的原因主要是迫于现实先就业再择业（34.21%）。

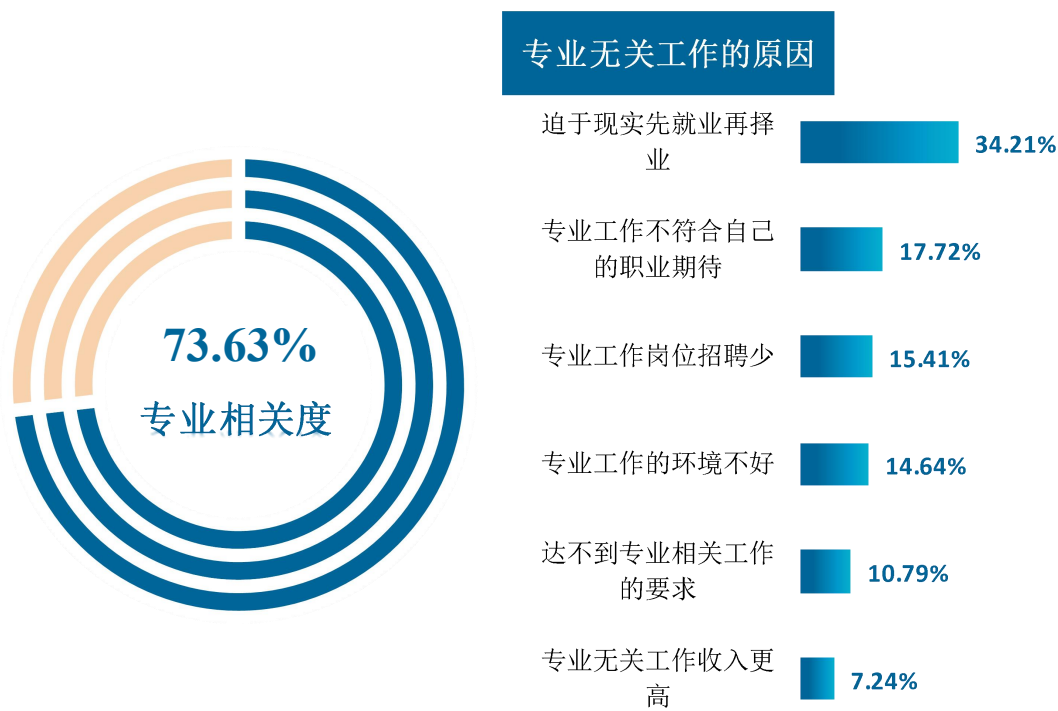


图 3-1 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-重庆人文科技学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

二 就业满意度

毕业生就业感受整体较好。就业满意度是毕业生对自己就业现状的主观评价，从毕业生的角度反映其对就业质量的满意程度。学校 2023 届毕业生的就业满意度为 81.97%，毕业生对工作氛围（89.12%）、工作内容（84.41%）的满意度相对较高。



图 3-2 毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-重庆人文科技学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

三 职业期待吻合度

六成以上毕业生认为实际岗位符合自身职业期待。职业期待吻合度反映了大学生在校期间对职业的认知与在职场实际中的感受之间的匹配程度，学校 2023 届毕业生的职业期待吻合度为 61.09%。毕业生认为工作不符合职业期待的主要原因在于不符合我的职业发展规划、不符合我的兴趣爱好。

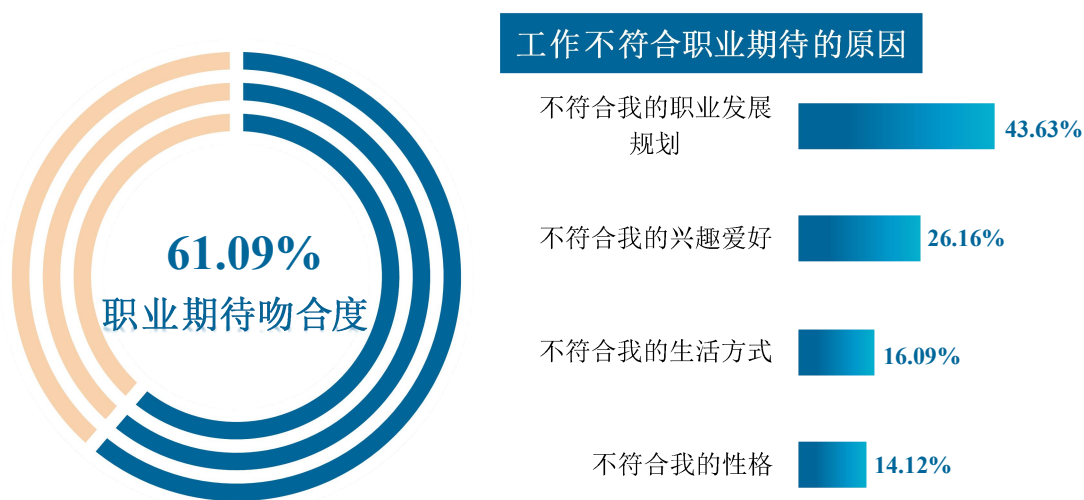


图 3-3 毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-重庆人文科技学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

四 职业发展和变化

学校 2023 届毕业生从毕业到目前 27.24% 在薪资或职位上有过提升，14.43% 有过转岗经历。

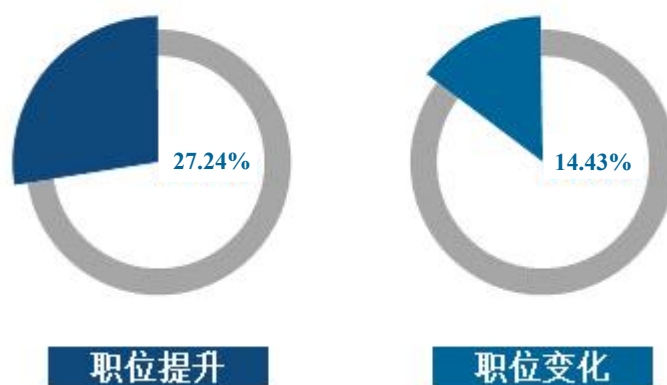


图 3-4 毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

数据来源：麦可思-重庆人文科技学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

就业发展趋势分析

第四篇： 就业发展趋势分析

本章对学校毕业生就业数据进行趋势性分析，以便能更好地把握市场变化规律、学生择业观与就业预期变化，进一步提升就业工作成效。

一、直接就业是主体，用人单位认可度较高

学校积极贯彻落实国家、教育部以及重庆市关于促进高校毕业生就业创业工作的决策部署，将毕业生就业工作放在学校工作的突出位置，多措并举、多方发力保障毕业生充分就业目标的实现。从具体去向来看，毕业生以直接就业为主，协议和合同就业为毕业生发展主旋律，学校持续深化与企业单位合作力度，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会，2023 届毕业生协议和合同就业流向占比在六成以上（68.02%）。

此外，用人单位对学校毕业生认可度较高，总体满意度达 97.87%，95.74%的用人单位表示未来愿意继续招聘学校毕业生。同时用人单位对毕业生在团队合作能力、沟通与交流能力、主动性和进取心以及专业基础知识等单位需求程度较高方面的表现均较为满意。学校紧密围绕立德树人根本任务，以“培养人文素养良好、理论基础扎实、专业实践能力较强、具有创新创业意识、能适应一线工作需要的德智体美劳全面发展的高素质应用型人才”为目标，全面深化综合改革，创新人才培养模式，切实提高了学校毕业生的专业知识素养和能力水平。

二、民企是吸纳毕业生就业的主渠道

在当前国家扶持中小微企业发展的良好背景下，对于市场变化具有较强适应能力的民营企业是当下吸纳毕业生就业的主体，学校不断深化校企合作，将产教融合、校企合作作为应用型人才培养的重要途径。学校 2023 届有八成以上（82.63%）毕业生就业于其他企业（民营企业），随着国家扶持民营企业发展的政策环境持续深化及中小微企业的快速发展，民营企业将会持续成为毕业生就业的主战场。

三、服务地方，为区域经济社会发展提供人才支撑

学校扎根巴渝大地办学，坚持“立足重庆，面向基层，服务一线”的办学定位，主动融入区域发展，毕业生就业行业分布与培养定位相契合。学校 2023 届毕业生就业领域呈现教育、批发和零售、制造、建筑等行业多元化分布的态势；同时有 244 人就业于国家基层项目，38 人就业于地方基层项目。此外，学校立足区域优势，主动融入区域发展，学校 2023 届已就业毕业生中，赴长江经济带、一带一路地区、西部地区就业的占比均在八成以上（分别为 85.12%、84.77%、82.56%），主要集中在重庆（67.92%）。面对新形势新需求，学校将继续对接区域经济发展战略，努力提升专业服务地方社会经济发展的适应能力与贡献率，持续落实专业建设贴近重庆发展任务、学生培养方向贴近重庆发展需求。毕业生服务地方是校、地、生三方共同的需求，预计今后会有更多的毕业生服务地方经济发展。

毕业生对学校的评价

第五篇： 毕业生对学校的评价

本章主要分析毕业生对学校人才培养的反馈，包含毕业生对学校的满意度、对教学的满意度、通用能力培养情况评价，服务学校招生和专业结构调整，改进人才培养模式，提高人才培养和社会需求的契合度。

一 毕业生对母校的满意度

毕业生对母校的满意度较高。学校 2023 届毕业生对母校的总体满意度为 94.60%，毕业生对母校的整体满意度评价较高。



图 5-1 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-重庆人文科技学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

二 毕业生对学校教育教学的评价

（一）教学满意度

教学工作得到毕业生好评。学校 2023 届毕业生对母校教学满意度为 95.49%。毕业生对母校的教学工作给予较高评价，体现出学校良好的教学培养效果。

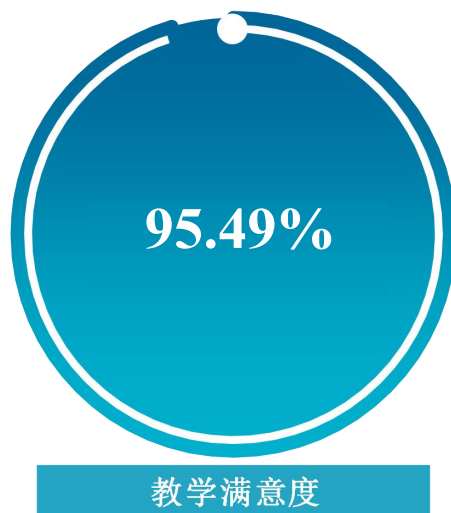


图 5-2 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-重庆人文科技学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

教学满意度排名较高的学院是学前教育学院、政治与法律学院、管理学院，排名较高的专业是公共事业管理，环境设计、酒店管理、车辆工程。

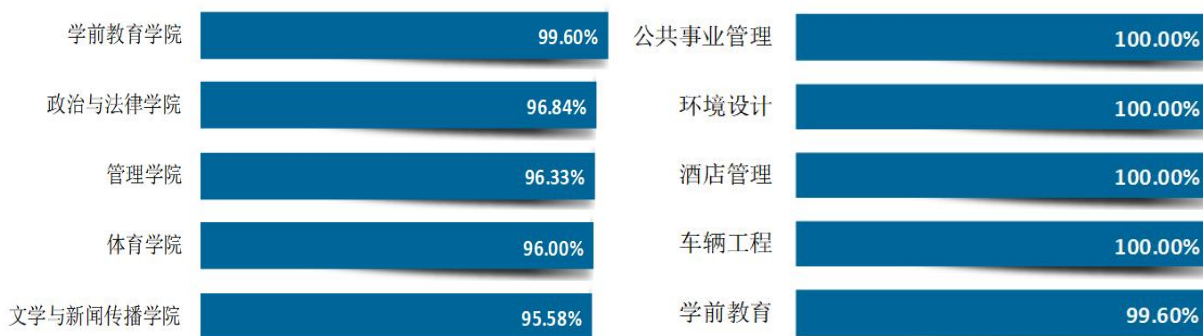


图 5-3 教学满意度排名前五学院及专业

数据来源：麦可思-重庆人文科技学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（二）教师学业指导满足度评价

教师对学生学业指导效果较好。学校 2023 届毕业生对教师学习指导的满足度评价为 94.31%。



图 5-4 教师学业指导满意度

数据来源：麦可思-重庆人文科技学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（三）教学设施满足度评价

教室教学设备、图书馆较好满足学生学习需求。学校 2023 届毕业生对“教室及教学设备”、“图书馆与图书资料”的满足度评价（92.27%、91.71%）相对较高。

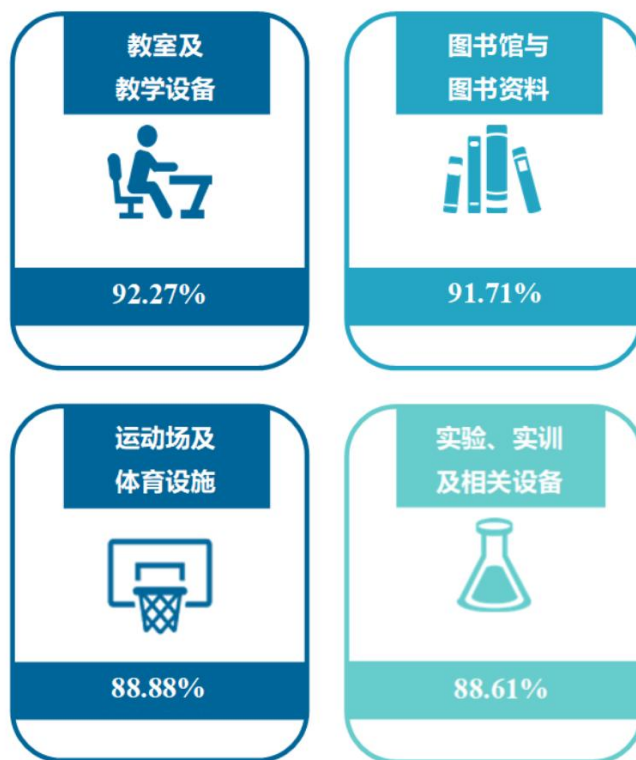


图 5-5 教学设施满足度

数据来源：麦可思-重庆人文科技学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

三 毕业生对就业服务的满意度

就业服务工作获得毕业生好评。学校 2023 届毕业生对就业服务工作的总体满意度为 92.18%，就业服务工作取得成效。

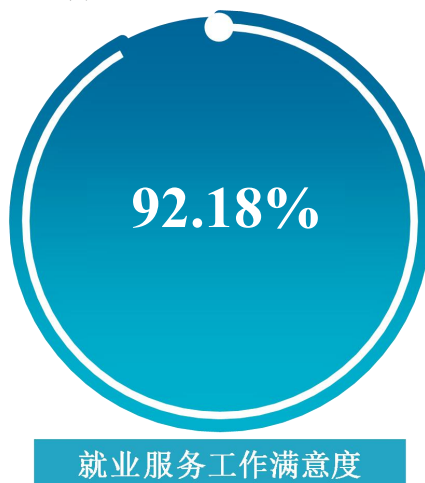


图 5-6 毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-重庆人文科技学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

四 毕业生对学校就业教育/服务的评价

求职服务覆盖面广，辅导求职技能的效果相对突出。学校 2023 届毕业生对学校提供就业指导服务工作满意度较高，辅导求职技能、发布招聘需求与薪资信息、职业发展规划等方面的指导服务有效性超过 90%。

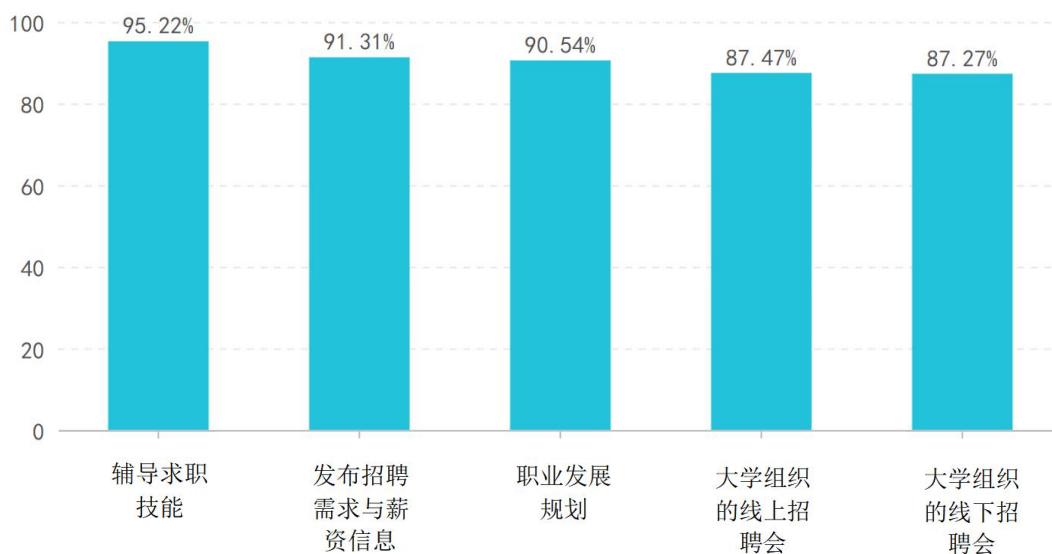


图 5-7 毕业生接受就业服务有效性评价

数据来源：麦可思-重庆人文科技学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

五 毕业生工作中最重要的通用能力及增值情况¹

毕业生通用能力增值情况较好。学校 2023 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是团队合作、沟通交流，其增值比例分别为 90.59%、91.29%

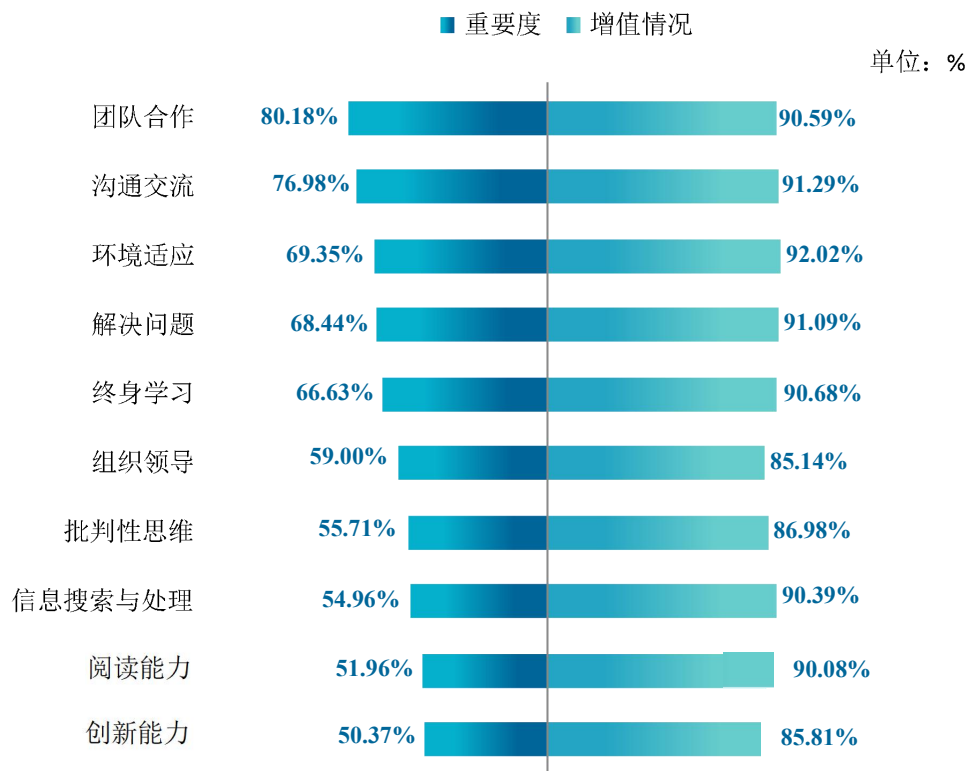


图 5-8 工作中最重要的通用能力及增值情况

数据来源：麦可思-重庆人文科技学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

¹ **增值情况**：毕业生对各项通用能力的提升情况做出评价，选项包括：“提升较多”、“有所提升”、“提升较少”、“没有提升”。此处增值情况为“提升较多”和“有所提升”的比例之和。

用人单位对毕业生及学校的评价

第六篇：用人单位对毕业生及学校的评价

用人单位评价信息可反映学校培养与实际市场需求的适应情况，可帮助学校优化调整培养内容和方式，提高毕业生的就业能力。本章主要包括用人单位对学校毕业生的使用评价，并对就业工作和教学培养提供建议。

一 用人单位对毕业生的总体满意度

用人单位对学校毕业生的总体满意度为 97.87%。

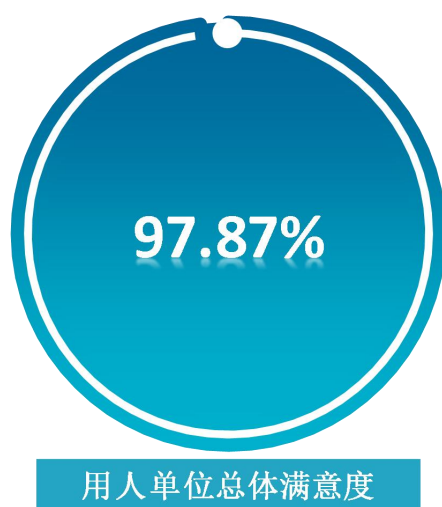


图 6-1 用人单位对本校应届毕业生的总体满意度

数据来源：麦可思-重庆人文科技学院 2023 年用人单位评价数据。

二 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意度

招聘过学校应届毕业生的用人单位对毕业生各项能力的需求程度分布在 4.48 分至 4.74 分，且用人单位对各项能力的满意度均在九成以上。

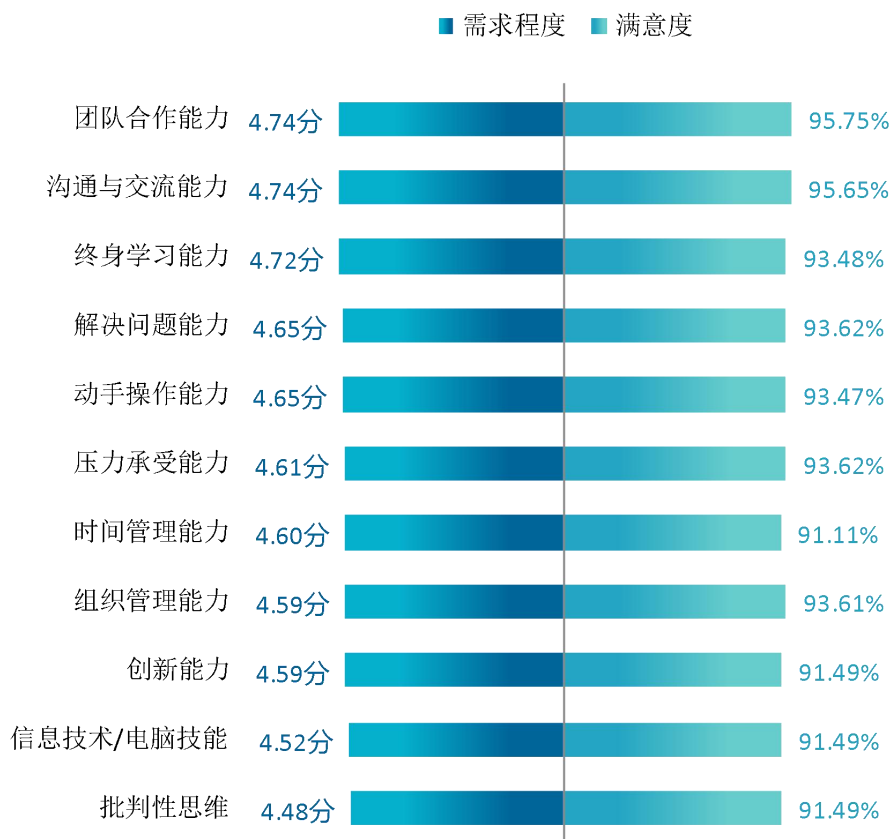


图 6-2 用人单位对毕业生工作能力的的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-重庆人文科技学院 2023 年用人单位评价数据。

三 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度

招聘过学校应届毕业生的用人单位对毕业生个人素质中“主动性和进取心”、“职业规范与职业道德”、“社会责任感”的需求程度（分别为 4.70 分、4.65 分、4.61 分）相对较高，用人单位对毕业生各项个人素质的满意度均在九成以上。

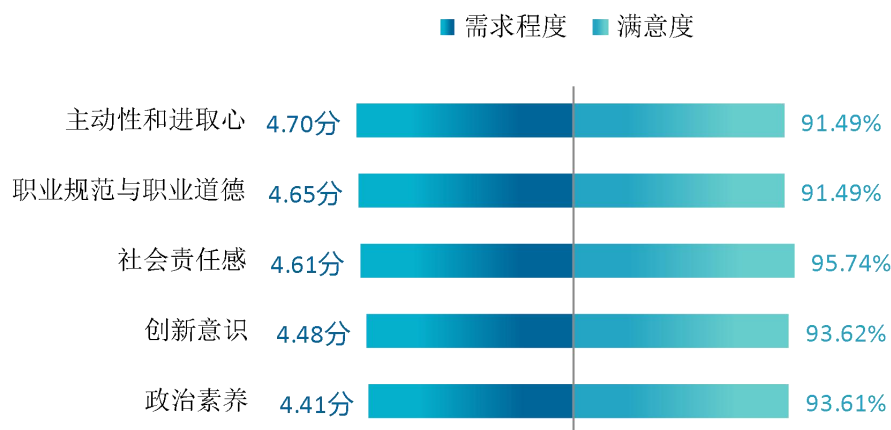


图 6-3 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度

数据来源：麦可思-重庆人文科技学院 2023 年用人单位评价数据。

四 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度

招聘过学校应届毕业生的用人单位对毕业生“专业基础知识”的需求程度（4.52 分）最高，其满意度（93.47%）也最高。

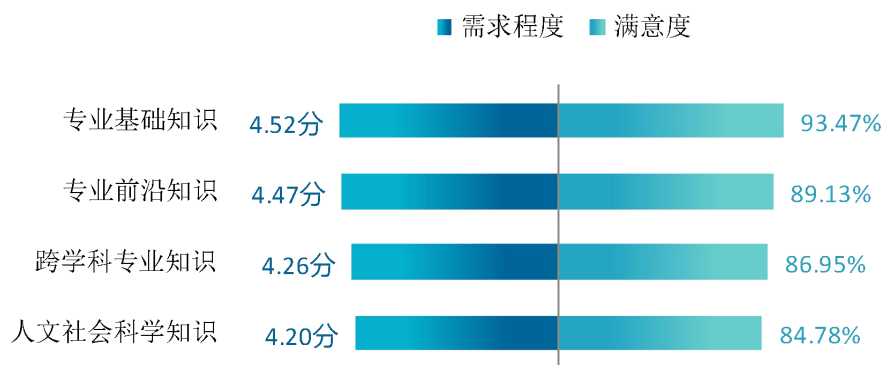


图 6-4 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度

数据来源：麦可思-重庆人文科技学院 2023 年用人单位评价数据。

五 用人单位对学校就业工作的满意度

用人单位对学校就业指导、校园招聘的满意度分别为 98.21%、96.30%。

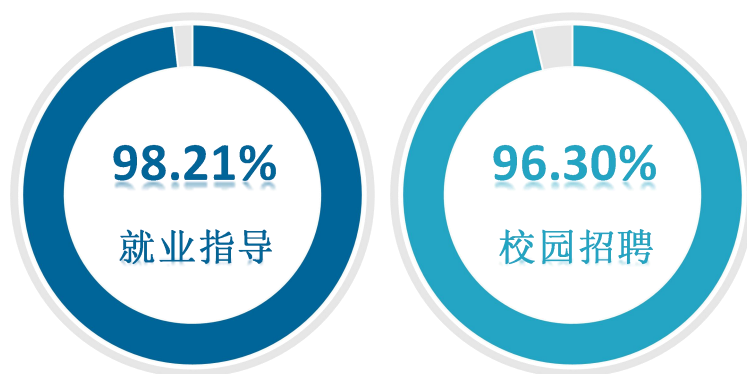


图 6-5 用人单位对本校就业工作的满意度

数据来源：麦可思-重庆人文科技学院 2023 年用人单位评价数据。

六 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

聘用过学校应届毕业生的用人单位 95.74%表示未来愿意继续招聘学校毕业生。



图 6-6 用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例

数据来源：麦可思-重庆人文科技学院 2023 年用人单位评价数据。

重庆人文科技学院

厚德笃行 求真创造